

Liste des études communicables du 1^{er} juillet 2019 au 2 novembre 2021

ETUDES 2019 (à compter du 1^{er} juillet)



**Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions
CC BY-NC-SA**

Thème	Lot	Date de livraison	Licence
Questions d'actualité	Lot 1 : Etudes Omnibus téléphonique	Hebdomadaire	
Les Français et la perception de la consigne	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Septembre 2019	
Les Français et la communication institutionnelle des ministères	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Septembre 2019	
Les Français et les mesures gouvernementales du quotidien	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Octobre 2019	
Les Français et la notoriété du numéro 3919 vague 1	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Octobre 2019	
Les Français et la notoriété du numéro 3919 vague 2	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Novembre 2019	
Les Français et la notoriété du numéro 3919 vague 3	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Décembre 2019	
Baromètres de suivi du Gouvernement	Lot 3 : Etude Ad Hoc Téléphonique	Mensuel	
Les Français, l'immigration et la réforme du droit d'asile	Lot 5 : Etudes qualitatives ET quantitatives	Septembre 2019	

ETUDES 2020



Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions CC BY-NC-SA

Thème	Lot	Date de livraison	Licence
Questions d'actualité	Lot 1 : Etudes Omnibus téléphonique	Hebdomadaire	
Les Français et la transition écologique	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Janvier 2020	
Les Français et leur sentiment d'information vis-à-vis du Gouvernement	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Février 2020	
Les Français et leur connaissance de l'épidémie de Coronavirus (Etude réalisée à la demande de la mission Castex)	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Avril 2020	
Les Français et la perception des risques associés au virus (Etude réalisée à la demande de la mission Castex)	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Mai 2020	
Les Français et les gestes barrières	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Juin 2020	
Baromètre des perceptions autour de l'écologie vague 1 + Notoriété du numéro 3919 Vague 4	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Juin 2020	
<i>Etude non communicable</i>	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Juillet 2020	
Les Français et leur sentiment d'information vis-à-vis du Gouvernement - août 2020	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Août 2020	
<i>Etude non communicable</i>	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Septembre - Décembre	
Les Français et le projet de loi sur le séparatisme	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Septembre 2020	
Les Français et le Brexit - novembre 2020	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Novembre 2020	
Les Français, la menace terroriste et le projet de loi sur le séparatisme	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Novembre 2020	
Les Français et l'image de la police	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Novembre 2020	
Notoriété du numéro 3919 Vague 5	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Novembre 2020	
Notoriété du numéro 3919 Vague 6	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Novembre 2020	
Les Français et les discriminations	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Décembre 2020	
Baromètre des perceptions autour de l'écologie vague 2	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Décembre 2020	
Baromètres de suivi de l'action du Gouvernement :	Lot 3 : Etude Ad Hoc Téléphonique	Mensuel	

Baromètre de suivi du Gouvernement - Vague de janvier 2020	Lot 3 : Etude Ad Hoc Téléphonique		
Baromètre de suivi du Gouvernement - Vague de février 2020	Lot 3 : Etude Ad Hoc Téléphonique		
Baromètre de suivi du Gouvernement - Vague de juin 2020	Lot 3 : Etude Ad Hoc Téléphonique		
Baromètre de suivi du Gouvernement - Vague de juillet 2020	Lot 3 : Etude Ad Hoc Téléphonique		
Baromètre de suivi du Gouvernement - Vague de septembre 2020	Lot 3 : Etude Ad Hoc Téléphonique		
Baromètre de suivi du Gouvernement - Vague d'octobre 2020	Lot 3 : Etude Ad Hoc Téléphonique		
Baromètre de suivi du Gouvernement - Vague de novembre 2020	Lot 3 : Etude Ad Hoc Téléphonique		
Baromètre de suivi du Gouvernement - Vague de décembre 2020	Lot 3 : Etude Ad Hoc Téléphonique		
Les Français et la sécurité	Lot 5 : Etudes qualitatives ET quantitatives	Septembre 2020	
Pré-test de la campagne de communication d'été sur le Covid	Lot 8 : Etudes d'évaluation de la communication	Juin 2020	
Perception de la communication publique auprès des habitants de la région Grand Est (Premier test s'agissant d'une approche régionalisée autour de la perception de la communication publique)	Lot 10 : Etudes quantitatives téléphoniques auprès de populations spécifiques	Février 2020	
Contribution étude qualitative Nouvelle-Calédonie / Quidnovi	Autres	Mars 2020	
Souscription au suivi international Ipsos sur les perceptions à l'égard du Coronavirus	Autres	Avril 2020	
Souscription à l'étude Ifop "Tous Confinés, et après ?"	Autres	Juin 2020	

ETUDES 2021



Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions CC BY-NC-SA

Thème	Lot	Date de livraison	
Questions d'actualité	Lot 1 : Etudes Omnibus téléphonique	Hebdomadaire	
Baromètre hebdomadaire sur la perception de la situation sanitaire et sur les mesures de restrictions face à l'épidémie	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Hebdomadaire	
Questions Grand Public sujets divers (cantines, 5G, environnement, défense, campagne cannabis...)	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne		
Les Français et la vaccination	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Mars	
Les Français et la dette publique	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Avril	
Les Français et la transition écologique	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	mars	
Etude sur la marque de l'Etat	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Mai	
Baromètre de l'écologie	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Juin	
Les Français et le très haut débit	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Juillet	
Les Français et les éoliennes	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Juillet	
Enquête cannabis	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Septembre	
Enquête très haut débit	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Septembre	
Notoriété du 3919	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Septembre	
Les Français et leur sentiment d'information vis-à-vis du Gouvernement	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Février	
Baromètre de suivi du Gouvernement	Lot 3 : Etude Ad Hoc Téléphonique	Mensuel	
Enquête qualitative et quantitative auprès de jeunes	Lot 5 : Etudes qualitatives ET quantitatives	Juillet	
Etude qualitative et quantitative Précarité	Lot 5 : Etudes qualitatives ET quantitatives	Août	
	Lot 6 : Etudes qualitatives par réunions de groupes		
Communauté en ligne de suivi de la crise sanitaire	Lot 6 : Etudes qualitatives par réunions de groupes		
Les Français et leurs attentes de réforme	Lot 7 : Etudes qualitatives par entretiens individuels	Mars	

Contenu du répertoire [EtudesDiffuseesRep02]

ETUDES 2017 à compter du 1^{er} juin



**Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions
CC BY-NC-SA**

Thème	Lot	Date de livraison	Licence
Questions d'actualité	Lot 1 : Etudes Omnibus téléphonique	Hebdomadaire	
Test de noms pour la loi sur la réforme du code du travail	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Juin 2017	
Les gestes en cas d'attaques terroriste ET le développement numérique des territoires	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Juillet 2017	
Les Français et la présentation des ordonnances sur la réforme du code du travail	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Septembre 2017	
Grande cause nationale et notoriété de différentes associations	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Novembre 2017	
Aéroport de Notre Dame des Landes	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Décembre 2017	
Les Français et l'utilisation des réseaux sociaux	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Décembre 2017	
Baromètre de suivi de l'action du Gouvernement	Lot 3 : Etude Ad Hoc Téléphonique	Mensuel	
Réforme du code du travail	Lot 5 : Etudes qualitatives ET quantitatives	Juin-Juillet 2017	
Post test de la campagne "incitation au vote"	Lot 8 : Etudes d'évaluation de la communication	Juin 2017	
Pré test de la campagne "violences faites aux femmes"	Lot 8 : Etudes d'évaluation de la communication	Novembre 2017	
CNRS - European Values Survey	Autres		
Médiascopie Emission politique	Autres	Septembre 2017	

ETUDES 2018



Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions

CC BY-NC-SA

Thème	Lot	Date de livraison	Licence
Questions d'actualité	Lot 1 : Etudes Omnibus téléphonique	Hebdomadaire	
Les Français et le droit à l'erreur	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Janvier 2018	
Test de noms pour la loi sur les parcours professionnels Et agrément du spot "Ne rien laisser passer"	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Février 2018	
Suivi de la réforme SNCF (13 vagues)	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Mars-Mai 2018	
Les contribuables et le prélèvement à la source	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Août 2018	
Questions diverses	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Août 2018	
Expérimentation baromètre racisme + test grande cause quinquennale	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Septembre 2018	
Test visuels campagne pouvoir d'achat	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Octobre 2018	
Expérimentation baromètre racisme	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Novembre 2018	
Mouvement des gilets jaunes	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Décembre 2018	
Baromètre de suivi de l'action du Gouvernement	Lot 3 : Etude Ad Hoc Téléphonique	Mensuel	
Mouvement des gilets jaunes	Lot 3 : Etude Ad Hoc Téléphonique	2018	
Réforme de la SNCF	Lot 5 : Etudes qualitatives ET quantitatives	Février-Mars 2018	
Etats généraux sur la bioéthique - comité citoyens	Lot 6 : Etudes qualitatives par réunions de groupes	Janvier 2018	
Etude sur le Service national universel	Lot 6 : Etudes qualitatives par réunions de groupes	Septembre 2018	
Etude sur la santé au travail	Lot 6 : Etudes qualitatives par réunions de groupes	Décembre 2018	
Test de mesures auprès de chefs d'entreprise sur PjL Etat au service d'une société de confiance	Lot 7 : Etudes qualitatives par entretiens individuels	Janvier 2018	
Evaluation du portail Gouvernement.fr	Lot 8 : Etudes d'évaluation de la communication	Mars-Avril 2018	
Post test de la campagne "grande cause quinquennale"	Lot 8 : Etudes d'évaluation de la communication		
Baromètre racisme	Autres	Novembre 2018	

ETUDES 2019



Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions

CC BY-NC-SA

Thème	Lot	Date de livraison	Licence
Questions d'actualité	Lot 1 : Etudes Omnibus téléphonique	Hebdomadaire	
Les Français et la perception de la consigne	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Septembre 2019	
Les Français et la communication institutionnelle des ministères	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Septembre 2019	
Les Français et les mesures gouvernementales du quotidien	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Octobre 2019	
Les Français et la notoriété du numéro 3919 vague 1	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Octobre 2019	
Les Français et la notoriété du numéro 3919 vague 2	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Novembre 2019	
Les Français et la notoriété du numéro 3919 vague 3	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Décembre 2019	
Baromètres de suivi du Gouvernement	Lot 3 : Etude Ad Hoc Téléphonique	Mensuel	
La réforme de l'assurance chômage	Lot 5 : Etudes qualitatives ET quantitatives	Mars-Avril 2019	
Les Français, l'immigration et la réforme du droit d'asile	Lot 5 : Etudes qualitatives ET quantitatives	Septembre 2019	
Étude sur la marque Gouvernement	Lot 6 : Etudes qualitatives par réunions de groupes	Juin 2019	
La réforme des APL	Lot 6 : Etudes qualitatives par réunions de groupes	Mai 2019	

ETUDES du 1^{er} janvier au 16 mars 2020



Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions

CC BY-NC-SA

Thème	Lot	Date de livraison	Licence
Questions d'actualité	Lot 1 : Etudes Omnibus téléphonique	du 1er janvier au 16 mars 2020	
Les Français et la transition écologique	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Janvier 2020	
Les Français et leur sentiment d'information vis-à-vis du Gouvernement	Lot 2 : Etudes quantitatives en ligne	Février 2020	
Baromètres de suivi de l'action du Gouvernement :	Lot 3 : Etude Ad Hoc Téléphonique	Janvier-Février 2020	
Perception de la communication publique auprès des habitants de la région Grand Est (Premier test s'agissant d'une approche régionalisée autour de la perception de la communication publique)	Lot 10 : Etudes quantitatives téléphoniques auprès de populations spécifiques	Février 2020	